

--- SAVE THE DATE: 20.06.2024 / 12:00 – 13:00 Uhr ---

Webinar: Die verschiedenen Generationen – Wie wirkt sich das auf unser Berufsleben aus?

Die verschiedenen Generationen verstehen sich heute so gut wie noch nie, zumindest privat.
- Aber wie sieht das im Berufsleben aus?

Baby-Boomer, Generation X, Y, Z und die heranwachsende Generation Alpha sind mit vollkommen unterschiedlichen Werten und Prägungen groß geworden. In puncto Kommunikation und Hierarchie sieht es zwischen den Welten auch sehr verschieden aus. Im Berufsleben treffen sie alle aufeinander und das Chaos ist groß.

Über dieses Thema spricht unser MOVE-Kampagnen-Initiator Lars Kroll. Er kennt sich aus in Sachen Generationenwandel und erklärt uns auf anschauliche Weise, wie alle Jahrgänge besser aufeinander eingehen und miteinander arbeiten können.

Schaut man sich die Werte der verschiedenen Generationen an, erkennt man die Unterschiede sehr schnell:

Baby-Boomer 1946 -1964: Wohlstandsaufbau, Disziplin, Gehalt und Status
Generation X 1965 - 1979: Unabhängigkeit, Individualismus, Sinnsuche
Generation Y 1980 - 1998: Riesiger Switch zu Sinnhaftigkeit, Selbstverwirklichung und Spaß
Generation Z ab 1998: In dauervernetzter Welt großgeworden, ähnliche Werte wie Gen Y

Es ist also nicht verwunderlich, dass es an vielen Ecken eine Art Übersetzung braucht. In ca. 5 Jahren gehen die ersten jungen Menschen aus der Generation Alpha auf den Arbeitsmarkt und sie bringen nochmal andere Denk- und Verhaltensweisen mit sich.

Details:

- Von Baby-Boomer bis Generation Alpha
- Maslowsche Bedürfnispyramide
- Studium oder Ausbildung
- Attraktives, modernes Lernumfeld
- Generationen im Überblick
- Was bedeutet Yolo, Rizz und Co.
- Tipps fürs Recruiting

Für Mitgliedsunternehmen der MOVE-Kampagne ist das Webinar kostenfrei.

Ihre Anmeldung können Sie über den folgenden [Link](#) vornehmen. Für Rückfragen steht Ihnen Frau Meike Moshammer (moshammer@slv-bildungsakademie.de / 069-970811-14) gerne zur Verfügung.